



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

DEMOCRACIA, VALORES Y CULTURA

Departamento de Ciencia Política

Nivel de formación: Pregrado

Información general de la asignatura

Descripción

Este curso tiene como objetivo fomentar la construcción de la democracia desde la transformación de los valores democráticos y las prácticas políticas en Colombia. A través del estudio de las ideas y acciones de los pensadores de la democracia occidental, los participantes podrán desarrollar una comprensión de los valores y principios democráticos, así como de las herramientas necesarias para apropiarse y construir nuevas formas de participación política que transformen la cultura política.

Condiciones

Créditos y dedicación horaria

Número de créditos: 2

Número de horas de estudio por semana: 2

Sílabo de la asignatura

Objetivo de formación de la asignatura

Este curso tiene como objetivo fomentar la construcción de la democracia desde la transformación de los valores democráticos y las prácticas políticas en Colombia. A través del estudio de las ideas y acciones de los pensadores de la democracia occidental, los participantes podrán desarrollar una comprensión de los valores y principios democráticos, así como de las herramientas necesarias para apropiarse y construir nuevas formas de participación política que transformen la cultura política.

Resultado de aprendizaje esperado (RAE)

- Comprender los fundamentos de la democracia: historia, valores, principios y desafíos.
- Analizar críticamente a los populismos, autoritarismos, desinformación y polarización, para comprender las viejas y nuevas amenazas a la democracia.
- Reconocer los valores democráticos y el estado de la ciudadanía del país.
- Desarrollar alternativas de acción para generar entornos más democráticos en su comunidad.
- Comprender la importancia de la democracia local y la participación ciudadana en el fortalecimiento de la democracia nacional.
- Examinar el papel de la comunicación política en la preservación y amenaza de los sistemas democráticos.

Contenidos temáticos

- Concepto, origen y desarrollos históricos de la democracia.- Valores democráticos y cultura política.- Participación ciudadana.- Amenazas a los sistemas democráticos.- ¿cómo generar entornos más democráticos?

Estrategias pedagógicas

La clase combinará varias estrategias pedagógicas y tendrá como base las lecturas asignadas. Las sesiones consistirán en la combinación de charlas magistrales dirigidas por el docente donde se expondrán los contenidos principales del curso, esto se complementará con una activa participación

de los estudiantes en discusiones y actividades como ejercicios de discusión grupal al estilo seminario, aplicación de teorías, análisis de coyuntura, estudios de caso y talleres. Se plantea además la participación de conferencistas y panelistas relacionados con la democracia, política y los Derechos Humanos.

Evaluación

Las estrategias de evaluación son formativas y sumativas. En las estrategias formativas se brindarán actividades de retroalimentación oportuna y suficiente sobre el desarrollo de los resultados de aprendizaje esperado del curso, esta puede ser por medio de actividades de heteroevaluación, coevaluación o autoevaluación. De la misma manera se plantean actividades sumativas que se calificarán a lo largo del semestre: Primer Corte 30%Segundo Corte 30%. Tercer corte: 40%

Recursos bibliográficos

- Álvarez-Puga, E. (2023). Abajo la democracia.- Applebaum, A. (2020). El ocaso de la democracia.- Bobbio, N. (2008). Teoría general de la política.- Beltrán Orjuela, N. (2021). ¿Protesta social antidemocrática? Hacia nuevas formas de participación ciudadana a través del internet en el marco de las recientes movilizaciones en Colombia.- Duncan, G. (2023). DEMOCRACIA FERROZ.- Fundación Luis Carlos Galán. (2022). Yo soy Luis Carlos Galán.- Fundación Luis Carlos Galán & Ministerio de Educación Nacional. (1995). Galán y la Constitución de 1991. Bogotá: Editorial Presencia.- Arendt, H. (1998) Los orígenes del totalitarismo.- Innerarity, D. (2017). UNA TEORÍA DE LA DEMOCRACIA COMPLEJA.- King, M. L. Jr. (2023). Libro Martin Luther King: tengo un sueño y otros discursos.- Levitsky, S., & Ziblatt, D. (2018). Cómo mueren las democracias. Ariel.- Sartori, G. (2019). ¿Qué es la democracia?- Molina-Betancur, C. y Silva Arroyave, S. (2021). La democracia electrónica en ColombiaFundación Luis Carlos Galán & Ministerio de Educación Nacional. (1995). Galán y la Constitución de 1991. Bogotá: Editorial Presencia.- Restrepo Pimiento, J. Cotrina Gulfo, Y. Daza Suarez, A. (2022). Triple espacialidad en la participación ciudadana no institucionalizada: nuevas agendas de cambio social en Cali, Colombia.- Juárez, J. Vásquez, E. Angelucci, L. Da Silva, J. Cantera, E. Cámara, M. (2023). Aportes de universidades venezolanas a la formación en valores para una ciudadanía democrática.- Restrepo, C. (2023). Redes sociales y participación política en las elecciones presidenciales de 2022 en ColombiaOTRA BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA- Beccassino, A. (2008). La nueva política. Capítulo 5. Todo por tu voto. La decadencia democrática. Grijalbo Editorial.- Beccassino, A Baccassino, L. (2023). Ganar es una decisión. Capítulo 2, La política POP, el populismo contemporáneo. Capítulo 10, Regreso del pasado autoritario. Controversia Editorial.- Burgué, Díaz y Pato. (2010),Comunicación Sostenible, Capítulo 1. La credibilidad del Comunicador como base para la influencia, Editorial LID. - Bentolila, S: Riorda, M. (2020). Cualquiera tiene un plan hasta que te pegan en la cara. Capítulo 3, En Alaska se piensa, no se habla. Paidós Editorial- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Capítulo 1, El poder en la sociedad red. Capítulo 2, La comunicación en la era digital. Alianza Editorial.- Duverger, M. (1964). Introducción a la política. Segunda Parte, Los marcos de la contienda, Pag, 115 a 133. Ediciones Ariel.- García, V D¿Adamo, O Arguete, N. (2018) Opinión Pública y medios de comunicación de masas, en Psicología Social y Política, Procesos teóricos y estudios aplicados pag, 247 ¿ 287. EcoEdiciones.- García, V

D¿Adamo, O. (2018) Liderazgo político, en Psicología Social y Política: Procesos teóricos y estudios aplicados pag, 214 a 246, Ecoediciones.- Jaramillo, M. (2019) Marca Poder, el poder como marca. Capítulo 1. La Marca Política. Capítulo 2. De la marca personal a la marca poder Miguel Jaramillo Lujan, 2019, Editorial Paidós .

Equipo de expertos que acompañan el proceso

Patricia Muñoz Yi - pmunoz@javeriana.edu.co. Departamento de Departamento de Ciencia Política, Pontificia Universidad Javeriana.